

Publicatie: 09 maart 2026



Jaarverslag

2025

STG. KLEDING- EN SPEELGOEDBANK
'S-HERTOGENBOSCH E.O.

1. Algemene gegevens



Naam: Stichting Kledingbank 's-Hertogenbosch en omgeving
(hierna: Stichting Kleding- en Speelgoedbank 's-Hertogenbosch e.o.
of KBSB)

RSIN: 852340035

KVK-nummer: 56870124

Bezoekadres: Waalstraat 50
5215 CJ 's-Hertogenbosch

Contactpersoon: Titus Spitzen

Website: www.kledingbankdenbosch.nl

E-mail: info@kledingbankdenbosch.nl

Omschrijving: Stichting Kleding- en Speelgoedbank 's-Hertogenbosch e.o. is een vrijwilligersinitiatief voor mensen die zich (tijdelijk) geen kleding en/of speelgoed kunnen permitteren.

Bestuur

Voorzitter: Titus Spitzen

Penningmeester: Jeanne Sanders

Secretaris: Jan-Paul de Backer

Goederen: Beppie Neefs-van Pinxten

Vrijwilligers: Merit Fokker-de Haas

Ondanks dat dit jaarverslag met de grootste zorgvuldigheid is samengesteld, is het mogelijk dat er later nog tekstuele wijzigingen moeten worden doorgevoerd.

2. Terugblik op 2025



Stichting Kleding- en Speelgoedbank 's-Hertogenbosch e.o. is in het leven geroepen om mensen die zelf (tijdelijk) niet in staat zijn om kleding te kopen, van gratis (tweedehands) kleding te voorzien. Daarnaast voorzien wij kinderen van gratis speelgoed vanuit onze Speelgoedbank.

Statutaire doelstelling

"Het belangeloos ter beschikking stellen van kleding en/of speelgoed voor mensen uit de gemeente 's-Hertogenbosch en omstreken, die financieel niet of nauwelijks in staat zijn om in hun levensonderhoud te voorzien."

Onze doelen

- Doel 1: Wij voorzien doorverwezen klanten in hun basisbehoefte aan kleding.
- Doel 2: Wij voorzien kinderen van doorverwezen klanten van gratis speelgoed.
- Doel 3: Wij creëren werkervaringsplaatsen voor vrijwilligers van de stichting.

Afwezigheid winstoogmerk

Wij opereren zonder winstoogmerk. Behaald resultaat zal in de stichting blijven en wordt niet verdeeld onder de bestuurders of vrijwilligers. Bestuurders en vrijwilligers krijgen geen vergoeding voor de verrichte werkzaamheden. Wel hebben zij recht op een onkostenvergoeding als de gemaakte kosten direct gerelateerd zijn aan de Kleding- en Speelgoedbank en geaccordeerd zijn door het bestuur.

Financieel beheer

Jaarlijks publiceren we een openbaar jaarverslag waarin we een toelichting geven op het financiële beleid en terugblikken op het afgelopen jaar. Over alle uitgaven vanaf E 100,= wordt door het bestuur besloten. Alle betalingen worden middels het "vier ogen principe" goedgekeurd: tenminste 2 bestuurders moeten expliciet akkoord geven voor betaling.

Bestuur en bevoegdheden

Als bestuur zijn we gezamenlijk bevoegd. We hebben momenteel een voltallig bestuur met 5 bestuursleden.



Speerpunten

Het bestuur is in het verslagjaar met name doorgedaan met zijn inzet op de drie speerpunten die in 2023 zijn geformuleerd:

1. Een beleidsplan voor de periode 2025 – 2026
2. Meer en gestructureerde aandacht voor externe relaties
3. Het vinden van een ruimere en beter bereikbare locatie

Beleidsplan

Concretisering en uitvoering van de aandachts- en speerpunten die in 2023 zijn geformuleerd, hebben in het verslagjaar centraal gestaan naast de reguliere aandacht voor onze klanten, vrijwilligers en financiën.

Bouwen aan groei staat in ons beleidsplan centraal. Die groei is met name gerealiseerd sinds we vanaf mei 2025 onze definitieve locatie aan de Waalstraat hebben betrokken. Veel tijd en energie zijn in het verslagjaar derhalve besteed aan het verbouwen en klantgericht inrichten van deze locatie. En aan verbreding van ons team vrijwilligers, een nog gezonder financiële uitgangspositie en structurele aandacht voor sponsors en donateurs.

Locaties

Aan het nomadische karakter van de Kleding- en Speelgoedbank is in 2025 een einde gekomen. Eind april is met de Voedselbank en de Gemeente een huurcontract voor 15 jaar afgesloten van een pand in de Waalstraat waar een basisschool gevestigd was. Vanuit de aanname dat de KBSB ook de komende jaren nog onmisbaar zal zijn voor het gratis verstrekken van kleding en speelgoed aan hen die onze hulp nodig hebben.

Om vanaf de start klantvriendelijkheid uit te stralen hebben wij de muren tussen vier separate lokalen in de school laten verwijderen zodat één grote winkelruimte is ontstaan. Aan de inrichting van die winkelruimte is de nodige zorg besteed qua vrijwilligerswerk en budget (in de vorm van nieuwe vloerbedekking). Ook hebben we vanaf de opening het zgn. supermarktconcept omarmd waarin zelf winkelen centraal staat.

In het supermarktconcept staan de klant en zijn waardigheid centraal. Zo willen wij de drempel voor onze klanten om ons te bezoeken zo laag mogelijk maken. Met dit concept laten wij een verleden achter ons waarin nog wel eens productgericht werd gewerkt. De klant winkelt als in een supermarkt: met een eigen winkelwagentje, terwijl vrijwilligers beschikbaar zijn voor vragen en advies. Zelfs paskamers zijn beschikbaar. Het enige verschil met een 'gewone' winkel is dat de klant in dit concept niet hoeft te betalen voor de spullen die hij uitzoekt. De klant centraal dus in een winkel die uitnodigend is.





Opening

Vanaf 1 mei is er zes weken keihard gewerkt aan de verbouwing en inrichting van onze nieuwe locatie die op 19 juni in aanwezigheid van vele genodigden feestelijk is geopend door wethouder Marianne van der Sloot.

Klanten

De ontwikkeling van onze klantenpopulatie laat sinds de opening een duidelijk stijgende lijn zien:

- 2023 1.454 klanten
- 2025 1.293 klanten (mede door verhuizingen)
- 2025 1.723 klanten, van wie 609 kinderen

Naast deze geregistreerde klanten hebben we in het boekjaar wekelijks klanten vanuit het COA mogen ontvangen. Ook hebben we onze doelgroep blij kunnen maken met speciale acties als:

- een weggeefactie van overtollige kleding en speelgoed vanuit onze tijdelijke locatie in de Chopinstraat;
- een winterjassenactie in december.

In de verslagperiode zijn we de contactgegevens van onze klanten structureler gaan bijhouden, uiteraard binnen de grenzen die de AVG stelt. Niet alleen om onze afhankelijkheid van verwijzers terug te brengen, maar ook om onze klanten in de toekomst rechtstreeks en gericht te kunnen benaderen met aanbiedingen op het gebied van kleding en speelgoed.

Vrijwilligers

In ons vrijwilligersbeleid blijven wij de warme uitstraling van onze vrijwilligers koesteren. De beste manier om die uitstraling te borgen, is ervoor zorgen dat vrijwilligerswerk leuk is. Naast een warme voorkant (in onze winkel) gaan we aan de achterkant door met het ontwikkelen van efficiency. Vrijwilligers en Efficiency zijn het domein van het subteam Intern met het bestuurslid Vrijwilligers en twee winkelcoördinatoren.

Dat team heeft inmiddels ook functieprofielen opgesteld. Waar in het verleden nog wel eens aan vrijwilligers gevraagd werd om alle voorkomende werkzaamheden te verrichten, staat nu veel meer de vraag centraal wat men leuk vindt (en waar men goed in is). De profielen worden intern goed ontvangen. Mede omdat we verdere groei van het aantal klanten voorzien, blijft kwalitatieve en kwantitatieve uitbreiding van ons vrijwilligersteam een speerpunt.



Externe relaties

In de verslagperiode hebben wij de vruchten kunnen plukken van onze verstevigde relatie met sponsors, verwijzers en leveranciers van goederen. Het subteam Sponsors heeft bijdragen ten bedrage van meer dan E 70.000,= gerealiseerd waarvan E 60.000,= geboekt is op het verslagjaar. Onze nieuwe locatie biedt meer mogelijkheden om verwijzers te ontvangen.

Het subteam Verwijzers heeft veel verwijzende instanties uitgenodigd om een kijkje te komen nemen in de Waalstraat, waarop met enthousiasme is gereageerd.

Particuliere donateurs van kleding en speelgoed weten ons goed te vinden, soms zelfs te goed. Ook omdat onze uitstroomkanalen (voor goederen die wij afkeuren) in toenemende mate verstopt zijn, wordt de afvoer van die goederen steeds lastiger. Gelukkig heeft ons uitgebreide subteam Goederen een aantal externe partijen gevonden. Daarnaast is dit team steeds beter in staat om kleding- en speelgoedzaken te benaderen met gerichte vragen op basis van leemtes in onze voorraad.

Het subteam Onderwijs staat nog in de kinderschoenen en is op zoek naar een kartrekker.

Alle externe relaties ontvangen inmiddels vier maal per jaar een nieuwsbrief. Daarnaast blijven we qua externe communicatie stevig inzetten op social media als Facebook, Instagram en LinkedIn.

Organisatie

De in 2023 gestarte lijn dat het bestuur meer op afstand staat en op tactisch niveau ruimte geeft aan subteams en (tijdelijke) projectteams hebben we in de verslagperiode voortgezet. De projectteams die momenteel actief zijn, houden zich bezig met:

- Waalstraat: hoe trekken we de afgeronde inrichting van onze winkelruimte door naar onze 'back offices'?
- Verkoop- en weggeefacties van overvloedige kleding en speelgoed
- Speelgoed: hoe kunnen we speelgoed nog beter op de externe kaart zetten?
- Klantenadministratie: hoe zorgen we voor de meest laagdrempelige toegangsprocedure voor onze klanten?
- Bossche Pas: hoe kunnen we in het belang van onze klanten zo goed mogelijk bij dit initiatief vanuit de Gemeente aansluiten?

Financiële verantwoording

Al het bovenstaande en de niet in deze terugblik genoemde reguliere en operationele activiteiten leiden tot de onderstaande balans en staat van baten en lasten die door de zorgvuldige en scherpe bewaking van de penningmeester tot stand zijn gekomen.



3. Financiële verantwoording



De balans

| Begin balans (1/1/2025) | | | |
|--------------------------|--------|----------------|--------|
| Activa | | Passiva | |
| Vlotte activa | - | Eigen vermogen | 29.553 |
| Debiteuren | - | Crediteuren | - |
| Kas | 1.186 | Bankgarantie | - |
| Bank | 40.367 | Vorzieningen | 12.000 |
| | 41.553 | | 41.553 |
| Eind balans (31/12/2025) | | | |
| Activa | | Passiva | |
| Vlotte activa | 13.500 | Eigen vermogen | 58.666 |
| Debiteuren | - | Crediteuren | - |
| Kas | 1.144 | Bankgarantie | - |
| Bank | 44.022 | Vorzieningen | - |
| | 58.666 | | 58.666 |

Toelichting op de balans:

Als vlottende activa is een bedrag opgenomen van E 13.500,-. Het betreft 2/3 van de donatie van E 20.250,- die wij in het boekjaar ontvingen van Stichting Driekoningen 's-Hertogenbosch. Die donatie bestrijkt de jaren 2025, 2026 en 2027.

Het eigen vermogen is met name door een toename van donaties in geld aanzienlijk toegenomen; daarnaast zijn de voorzieningen in het boekjaar weggevallen door geplande uitgaven in het kader van de klantgerichte en representatieve verbouwing en inrichting van de Waalstraat.

De staat van baten en lasten

| | Realisatie 2020 | Realisatie 2021 | Realisatie 2022 | Realisatie 2023 | Realisatie 2024 | Realisatie 2025 |
|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Kosten | | | | | | |
| Heffingen | (681) | (663) | (13) | - | - | - |
| Verbouwkosten | - | - | - | (6.000) | (6.000) | (29.132) |
| Kleine aanschaf | (634) | (859) | (622) | (1.229) | (1.281) | (3.634) |
| Locatiekosten | (2.218) | (2.806) | (916) | - | (1.293) | (4.397) |
| Huur | - | - | (7.509) | (11.271) | (8.745) | (11.231) |
| Vrijwilligerskosten | (2.187) | (2.099) | (2.703) | (2.292) | (2.989) | (2.616) |
| Verhuizing | - | (1.606) | (2.842) | - | (896) | (2.457) |
| Reiskosten | - | - | - | - | - | - |
| Administratie | (752) | (548) | (198) | (260) | (555) | (991) |
| Drukwerk | - | (31) | (402) | (250) | (826) | - |
| Telecom | (558) | (436) | (227) | (290) | (292) | (311) |
| Inkoop | (3.633) | (4.435) | (3.981) | (2.765) | (6.587) | (6.289) |
| Inhuur | - | - | - | - | - | - |
| Rente | - | - | - | - | - | - |
| Overig | (532) | (323) | (22) | (1.052) | (263) | (209) |
| Totaal | (11.195) | (13.806) | (19.434) | (25.410) | (29.726) | (61.267) |
| Opbrengsten | | | | | | |
| Subsidies | - | - | 5.500 | 5.500 | - | - |
| Donaties & Giften | 4.310 | 12.180 | 8.644 | 19.547 | 36.783 | 62.226 |
| Verkoop kleding | 1.847 | 1.621 | 650 | 1.134 | 2.087 | 640 |
| Verkoop speelgoed | - | 192 | - | - | 134 | 514 |
| Totaal | 6.157 | 13.993 | 14.794 | 26.182 | 39.004 | 63.380 |
| Resultaat | (5.038) | 187 | (4.640) | 772 | 9.277 | 2.113 |

Toelichting op de staat van baten en lasten

Enkele belangrijke punten met betrekking tot de staat van baten en lasten:

- Uiteraard is de post verbouwkosten (eenmalig) hoog, met name door het verwijderen van wanden tussen verschillende lokalen waardoor een open en klantgerichte winkelruimte is ontstaan. En door het aanbrengen van duurzame vloerbedekking in die ruimte.
- De posten Kleine aanschaf en Verhuizing zijn ook grotendeels eenmalig/aan onze nieuwe locatie toe te schrijven. De integrale verhuizing vanuit de Chopinstraat en vanuit onze externe opslagruimte is gratis uitgevoerd door Convoj.
- De locatiekosten zijn met name hoger door een fors hogere energierekening. Met de Voedselbank wordt bekeken hoe die rekening vanaf 2026 kan dalen. Onze huur is iets hoger dan in de Chopinstraat maar conform begroting.
- De post Inkoop betreft de aanschaf van nieuw ondergoed, sokken en pyjama's. We blijven van mening dat het niet waardig is om onze klanten deze goederen tweedehands aan te bieden. Ondanks de stijging van het aantal klanten in 2025 is deze post licht gedaald omdat we beter in staat zijn om deze goederen gratis te verwerven. Nochtans zal deze post met de verdere toename van het aantal klanten in 2026 weer stijgen.
- Onze verhuizing naar de Waalstraat is door meerdere sponsors omarmd als zeer waardevol hetgeen terug te lezen is in de stevig gestegen post Donaties & Giften.
- Zoals aangegeven, wordt het steeds moeilijker om partijen te vinden die onze afgekeurde kleding willen overnemen, zeker tegen betaling. Deze trend is terug te zien in de post Verkoop Kleding.
- Wij zijn er trots op dat we ondanks alle kosten in verband met de verhuizing naar en inrichting van de Waalstraat het boekjaar hebben kunnen afsluiten met een bescheiden positief resultaat van E 2.113,-.